

III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **1956**
- Osnivač (poslednji, zakonski): **opština Kruševac**
- Status ustanove:
 - državni
 - privatni
 - mešoviti
 - društveni
 - nešto drugo, šta? _____

IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

Izvor finansiranja	% u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini
Republički budžet	
Pokrajinski budžet	
Gradski budžet	100%
Opštinski budžet	
Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice)	
Fondacije	
Sponzorstva	
Donacije	
Nešto drugo, šta?	
UKUPNO	

Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu	Iznos (din)	%
Sredstva za realizaciju programa/projekata	2.590.000	20
Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade)	9.260.000	72
Investiciona ulaganja	115.000	0.9
Ostali/tekući troškovi	928.000	7.1
UKUPNO	12.893.000	100

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

		Radni status			Ukupno
		Zaposleni na neodređeno vreme	Zaposleni na određeno vreme	Zaposleni po ostalim ugovorima*	
Tip posla	Upravni odbor	2			2
	Nadzorni odbor				
	Organizacija	1			1
	Programske službe				
	Marketing/odnosi sa javnošću				
	Redakcije	1			1
	Umetnički saradnici	1			1
	Tehničko osoblje	14	1		15
Administrativno osoblje					
	Ukupno	19	1		20

*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta: **20**
u umetničkom sektoru: **2**
u opštem sektoru: **3**
u tehničkom sektoru: **15**

PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih
u umetničkom sektoru:
u opštem sektoru:
u tehničkom sektoru:

PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom: **5**
u umetničkom sektoru: **2**
u opštem sektoru: **3**
u tehničkom sektoru:
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom: **15**
u umetničkom sektoru:
u opštem sektoru:
u tehničkom sektoru: **15**
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom: **0**
u umetničkom sektoru:
u opštem sektoru:
u tehničkom sektoru:

- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom: **19**
 - u umetničkom sektoru: **2**
 - u opštem sektoru: **2**
 - u tehničkom sektoru: **15**
- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **30%**
- Prosečna starost zaposlenih: **40**
- Broj volontera: **0**

VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Koji su načini distribucije karata:

Slobodna prodaja

Planska prodaja

Poklon- karte

Besplatne predstave

Nešto drugo: navesti: _____

- Popusti prilikom kupovine ulaznica:

- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **ne**

- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?

Da, navesti: **programi za decu**

Ne

- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?

Da, koji, navesti: **Takmičenje sela, izložbe, folklor, sekcije**

Ne

- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

Dnevna štampa

Elektronski mediji

Usmena reklama

Eventualno nagrade na festivalima

Nešto drugo, navesti: **plakati**

- Broj posetilaca na godišnjem nivou: **teško je proceniti s obzirom na besplatne karte i montažna sedišta, otprilike 50.000**

• Prisutni program i delatnostii:

Program		Ima zaseban prostor	Deli prostor sa	Površina [m²]	Kapacitet
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	x	x		100 m2	200
Prikazivanje bioskopskih projekcija					
Organizacija koncerata	x	x		100 m2	400
Organizacija izložbi	x		Kulturni centar		
Edukativni sadržaj					
Književni program					
Obrazovanje					
Scenski program/umetnost					
Zabavne aktivnosti					
Delatnost novinskih agencija					
Sportske aktivnosti					
Trgovina					
Delatnost muzeja, galerije, zbirki					
Biblioteka					
Izdavaštvo	x				
Turizam					
Likovni program	x	x		Na otvorenom	
Organizovanje tribina					
Ugostiteljstvo					
Folklor	x		Školske hale		500
Humanitarne akcije					
Multimedijalni sadržaji					

VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija:
- Broj predstava na repertoaru:
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru:
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave:
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave:
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno:
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA KONCERTATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata: **20**
- Prosečni troškovi realizacije koncerta: **30.000**
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta: **ustanova ne priprema koncerte, samo organizuje**
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu: **10**
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert: **3**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: teško proceniti (otvoren prostor, besplatne karte)

ORGANIZACIJA IZLOŽBI:

- Prosečan mesečni broj izložbi: **5**
- Prosečni troškovi organizacije izložbe: **20.000**
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe: **2 meseca**
- Prosečan broj angažovanih: **5**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA TRIBINA:

- Prosečan mesečni broj tribinai: **15**
- Prosečni troškovi organizacije tribine: **0**
- Prosečno trajanje pripreme tribine: **10 dana**
- Prosečan broj angažovanih: **4**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA RADIONICA:

- Prosečan mesečni broj radionica:
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

IZDAVAČKA DELATNOST:

- Prosečan godišnji broj izdanja: **4**
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva:
- Broj zaposlenih:

X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:
 - problem prostora**
potreban zatvoren prostor (scena, kancelarije, radionice)

 - problem tehničke opremljenosti**
nema osvetljenja I ozvučenja

 - problem finansiranja**
-
- problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)**
-

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

Programi	
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	Ustanova ne vrši produkciju pozorišnih predstava, već samo organizaciju, predstave se održavaju na otvorenom
Prikazivanje bioskopskih projekcija	
Organizacija koncerata	Koncerti na otvorenom
Organizacija izložbi	Izložbe u prostoru Kulturnog centra, a u organizaciji Kulturno Prosvetne Zajednice
Edukativni sadržaj	
Književni program	
Obrazovanje	
Scenski program/umetnost	
Zabavne aktivnosti	
Delatnost novinskih agencija	
Sportske aktivnosti	
Trgovina	
Delatnost muzeja, galerije, zbirke	

Biblioteka	
Izdavaštvo	Izdaju Zbornik Kruševačke filozofsko književne škole
Turizam	
Likovni program	Česte likovne radionice na otvorenom
Organizovanje tribina	
Ugostiteljstvo	
Folklor	Sekcije za decu u školskim halama u okolnim selima
Humanitarne akcije	
Multimedijalni sadržaji	