

### III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **1992.**
- Osnivač (poslednji, zakonski): **Opština Kruševac**
- Status ustanove:
  - državni
  - privatni
  - mešoviti
  - društveni
  - nešto drugo, šta? \_\_\_\_\_

### IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

| Izvor finansiranja                      | % u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini |
|---|--|
| Republički budžet                       | <b>4,90</b>                                  |
| Pokrajinski budžet                      | <b>0</b>                                     |
| Gradski budžet                          | <b>65,77</b>                                 |
| Opštinski budžet                        | <b>0</b>                                     |
| Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice) | <b>28,73</b>                                 |
| Fondacije                               | <b>0</b>                                     |
| Sponzorstva                             | <b>0,28</b>                                  |
| Donacije                                | <b>0</b>                                     |
| Nešto drugo, šta?                       | <b>0,32</b>                                  |
| <b>UKUPNO</b>                           |  |

| Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu           | Iznos (din)        | %            |
|--|--------------------|--------------|
| Sredstva za realizaciju programa/projekata               | <b>8427943,00</b>  | <b>18,48</b> |
| Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade) | <b>32029353,00</b> | <b>69,99</b> |
| Investiciona ulaganja                                    |                    |              |
| Ostali/tekući troškovi                                   | <b>5277076,00</b>  | <b>11,53</b> |
| <b>UKUPNO</b>  |                    |              |

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

## VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

|                         |                              | Radni status                  |                             |                                 | Ukupno    |
|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------|
|                         |                              | Zaposleni na neodređeno vreme | Zaposleni na određeno vreme | Zaposleni po ostalim ugovorima* |           |
| Tip posla               | Upravni odbor                | /                             | /                           | /                               | /         |
|                         | Nadzorni odbor               |                               |                             |                                 | /         |
|                         | Organizacija                 | 51                            | 2                           | /                               | 53        |
|                         | Programske službe            | 27                            | /                           | /                               | 25        |
|                         | Marketing/odnosi sa javnošću | 5                             | /                           | /                               | 5         |
|                         | Redakcije                    |                               |                             |                                 |           |
|                         | Umetnički saradnici          |                               |                             | 8                               | 8         |
|                         | Tehničko osoblje             | 12                            | /                           | /                               | 12        |
| Administrativno osoblje | 7                            |                               |                             |                                 |           |
|                         | <b>Ukupno</b>                | <b>51</b>                     | <b>2</b>                    | <b>8</b>                        | <b>61</b> |

\*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

### PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta:
  - u umetničkom sektoru: **8 +8**
  - u opštem sektoru: **7**
  - u tehničkom sektoru: **12**

### PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih: **sve je popunjeno**
  - u umetničkom sektoru:
  - u opštem sektoru:
  - u tehničkom sektoru:

### PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom
  - u umetničkom sektoru: **10**
  - u opštem sektoru: **4**
  - u tehničkom sektoru: **/**
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom:
  - u umetničkom sektoru: **10**
  - u opštem sektoru: **3**
  - u tehničkom sektoru: **2**

- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
  - u umetničkom sektoru: **4**
  - u opštem sektoru:
  - u tehničkom sektoru: **2**
- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:
  - u umetničkom sektoru: **3**
  - u opštem sektoru:
  - u tehničkom sektoru: **1**
- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **25 muškaraca 28 žena**
- Prosečna starost zaposlenih: **ne znam**
- Broj volontera: **nema**

## VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?
  - Ne**
  - Da, navedite njihove nazive \_\_\_\_\_
- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?
  - Ne**
  - Da, navedite njihove nazive \_\_\_\_\_
- Koji su načini distribucije karata:
  - Slobodna prodaja
  - Planska prodaja
  - Poklon- karte
  - Besplatne predstave
  - Nešto drugo: navesti: **Koristimo sve navedene načine**
- Popusti prilikom kupovine ulaznica:
  - 5% profesoru koji prodaje karte za đačke projekcije**
- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **Ponekad**
- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?
  - Da, navesti: \_\_\_\_\_
  - Ne

- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?
  - Da, koji, navesti: \_\_\_\_\_
  - Ne
  
- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:
  - Dnevna štampa
  - Elektronski mediji
  - Usmena reklama
  - Eventualno nagrade na festivalima
  - Nešto drugo, navesti: **Sve navedeno a šta zavisi od vrste programa**
  
- Broj posetilaca na godišnjem nivou: **preko 40 hiljada**
- Prisutni program i delatnostii:

| Program  | Ima zaseban prostor | Deli prostor sa | Površina [m <sup>2</sup> ] | Kapacitet |
|--|---------------------|-----------------|----------------------------|-----------|
| Organizacija i produkcija pozorišnih predstava | Da                  | Da              |                            | 177       |
| Prikazivanje bioskopskih projekcija            | Da                  |                 |                            | 551331    |
| Organizacija koncerata                         | Da                  |                 |                            | 551       |
| Organizacija izložbi                           | Da                  |                 | 50                         |           |
| Edukativni sadržaj                             |                     |                 |                            |           |
| Književni program                              | Da                  | Da              |                            | 177       |
| Obrazovanje                                    |                     |                 |                            |           |
| Scenski program/umetnost                       | Da                  | Da              |                            | 177       |
| Zabavne aktivnosti                             |                     |                 |                            |           |
| Delatnost novinskih agencija                   |                     |                 |                            |           |
| Sportske aktivnosti                            |                     |                 |                            |           |
| Trgovina                                       | Da                  |                 |                            |           |
| Delatnost muzeja, galerije, zbirki             |                     |                 |                            |           |
| Biblioteka                                     | U<br>osniva<br>nju  | Da              |                            |           |
| Izdavaštvo                                     | Da                  | Da              |                            | 177       |
| Turizam  |                     |                 |                            |           |
| Likovni program                                | Da                  | Da              |                            |           |
| Organizovanje tribina                          | Da                  | Da              |                            |           |
| Ugostiteljstvo                                 | Da                  | Da              |                            |           |
| Folklor  |                     |                 |                            |           |
| Humanitarne akcije                             |                     |                 |                            |           |
| Multimedijalni sadržaji                        |                     |                 |                            |           |
|  |                     |                 |                            |           |
|  |                     |                 |                            |           |
|  |                     |                 |                            |           |

## **VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE**

### **PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:**

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija:
- Broj predstava na repertoaru:
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru:
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave:
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave:
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno:
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### **ORGANIZACIJA KONCERTATA:**

- Prosečan mesečni broj koncerata:
- Prosečni troškovi realizacije koncerta:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta:
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### **ORGANIZACIJA IZLOŽBI:**

- Prosečan mesečni broj izložbi: **2**
- Prosečni troškovi organizacije izložbe: **2 000,00**
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe: **10 dana**
- Prosečan broj angažovanih: **2**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **preko 1000 ljudi**

### **ORGANIZACIJA TRIBINA:**

- Prosečan mesečni broj tribinai: **1- 2**
- Prosečni troškovi organizacije tribine: **5000,00**
- Prosečno trajanje pripreme tribine: **10 dana**
- Prosečan broj angažovanih: **5-6**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **1000 - 1500**

### **ORGANIZACIJA RADIONICA:**

- Prosečan mesečni broj radionica:
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### **IZDAVAČKA DELATNOST:**

- Prosečan godišnji broj izdanja: **Dva puta godišnje časopis Putevi kulture, a ostalo u zavisnosti od finansijskih mogućnosti**
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva: **500.000,00**
- Broj zaposlenih: **3 - 5**

## **X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA**

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:

problem prostora

---

**problem tehničke opremljenosti**

---

**problem finansiranja**

---

problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)

---

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

| <b>Programi</b>                                |   |
|--|---|
| Organizacija i produkcija pozorišnih predstava | <b>Sve je dostupno na našem sajtu <a href="http://www.kck.org.rs">www.kck.org.rs</a><br/>Radimo jednu do dve predstave godišnje u zavisnosti od finansijskih mogućnosti</b> |
| Prikazivanje bioskopskih projekcija            | <b>Ove godine prikazano 137 filmova u 637 projekcija a broj gledalaca je 13 370<br/>Posećenost dva ipo puta bolja od prošlogodišnje</b>                                     |
| Organizacija koncerata                         | <b>Zbog loše finansijske situacije smanjen broj koncerata jer su cene koncerata neprimerene našim finansijskim mogućnostima</b>   |
| Organizacija izložbi                           | <b>Organizacija izložbi se vrši u dva prostora a posedujemo i Legat Milića od Mačve gde je stalna postavka njegovih dela<br/>Organizacija izložbi je zadovoljavajuća</b>    |
| Edukativni sadržaj                             |   |
| Književni program                              | <b>Kako je književna produkcija velika nema većih teškoća u organizaciji, no mi se trudimo da dovedemo značajnije autore tipa dobitnik NIN- ove nagrade i slično.</b>       |
| Obrazovanje                                    |   |
| Scenski program/umetnost                       |   |
| Zabavne aktivnosti                             |   |
| Delatnost novinskih agencija                   |   |
| Sportske aktivnosti                            |   |



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    |  |
| Trgovina                           | <b>U našem prostoru postoji knjižara KNJIGA koja je do nedavno bila jedina u Gradu u kojoj se mogu kupiti najnovija izdanja poznatih izdavača Srbije</b>   |
| Delatnost muzeja, galerije, zbirki |  |
| Biblioteka                         | <b>U okviru manifestacije Međunarodni festival humora i satire Zlatna kaciga postoji značajan broj knjiga iz oblasti humora i biblioteka humora u osnivanju</b>  |
| Izdavaštvo                         | <b>Izdajemo časopis Putevi kulture ( dva puta godišnje) i u okviru festivala Zlatna kaciga knjige iz edicije Čarapani najmanje dve knjige godišnje</b>   |
| Turizam                            |  |
| Likovni program                    | <b>Pored izložbi u Galeriji KCK i Legatu Milića od Mačve, u KCK postoji Likovna sekcija gde talentovana deca dva puta nedeljno uče da crtaju</b>   |
| Organizovanje tribina              | <b>Tribine su uglavnom posvećene problemima mladih a imamo i tribinu pod nazivom Kruševac pamti, o ljudima koji su ostavili traga u kulturi grada, a radimo i tribine o aktuelnim događajima- tribine aktuelnosti.</b> |
| Ugostiteljstvo                     | <b>Imamo kafe klub u kome se pored ugostiteljstva bavimo i organizovanjem koncerata, izložbi, književnih večeri, sajma knjiga i drugih sadržaja primerenih datom prostoru.</b>   |
| Folklor                            | <b>Nemamo svoj ansambl ali povremeno gostuju poznata Kulturno-umetnička društva u našem prostoru.</b>  |
| Humanitarne akcije                 |  |
| Multimedijalni sadržaji            |  |
|                                    | <b>Napomena: sve ono što radimo i programe koje radimo na mesečnom nivou možete videti na našem sajtu <a href="http://www.kck.org.rs">www.kck.org.rs</a></b>   |
|                                    |  |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |