

III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **1978.**
- Osnivač (poslednji, zakonski): **Grad Zrenjanin**
- Status ustanove:
 - državni
 - privatni
 - mešoviti
 - društveni**
 - nešto drugo, šta? _____

IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

Izvor finansiranja	% u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini
Republički budžet	
Pokrajinski budžet	
Gradski budžet	105.50
Opštinski budžet	
Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice)	10.26
Fondacije	
Sponzorstva	
Donacije	
Nešto drugo, šta?	
UKUPNO	115.76

Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu	Iznos (din)	%
Sredstva za realizaciju programa/projekata	1.500.000,00	9.48
Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade)	14.050.535,00	88.82
Investiciona ulaganja	270.000,00	1.70
Ostali/tekući troškovi		
UKUPNO	15.820.535,00	100.00

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

		Radni status			Ukupno
		Zaposleni na neodređeno vreme	Zaposleni na određeno vreme	Zaposleni po ostalim ugovorima*	
Tip posla	Upravni odbor				
	Nadzorni odbor				
	Organizacija	1			1
	Programske službe	6		44	50
	Marketing/odnosi sa javnošću	2			2
	Redakcije				
	Umetnički saradnici				
	Tehničko osoblje	6			6
	Administrativno osoblje	19			19
	Ukupno	34			78

*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta: **34**
 - u umetničkom sektoru: **6**
 - u opštem sektoru: **22**
 - u tehničkom sektoru: **6**

PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih: **34**
 - u umetničkom sektoru: **6**
 - u opštem sektoru: **22**
 - u tehničkom sektoru: **6**

PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom
 - u umetničkom sektoru: **4**
 - u opštem sektoru: **4**
 - u tehničkom sektoru: **1**
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom:
 - u umetničkom sektoru: **2**
 - u opštem sektoru: **19**
 - u tehničkom sektoru: **5**

- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
 - u umetničkom sektoru: /
 - u opštem sektoru: **3**
 - u tehničkom sektoru: **1**
- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:
 - u umetničkom sektoru: **4**
 - u opštem sektoru: **17**
 - u tehničkom sektoru: **1**

- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **38 %**
- Prosečna starost zaposlenih: **49**
- Broj volontera: /

VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Koji su načini distribucije karata:

Slobodna prodaja

Planska prodaja

Poklon- karte

Besplatne predstave

Nešto drugo: navesti: _____

- Popusti prilikom kupovine ulaznica: **DA**

- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **2003. god. Dr Vladimir Ilić “Kulturna publika grada Zrenjanina”**

- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?

Da, navesti: Kulturni centar ima dečiji program, program namenjen mladima i ostale programe namenjene svim starosnim kategorijama.

Ne

- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?

Da, koji, navesti: Kulturni centar u saradnji sa Cekom-om prikazuje predstave za decu u školama i domovima kulture naseljenih mesta. Projekat Grafitiranje – Kontrolisano ludilo realizuje se na fasadama zrenjaninskih zgrada.

Ne

- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

Dnevna štampa

Elektronski mediji

Usmena reklama

Eventualno nagrade na festivalima

Nešto drugo, navesti: _____

- Broj posetilaca na godišnjem nivou: **više od 100.000 na svim programima**

• Prisutni program i delatnostii:

Program	Ima zaseban prostor	Deli prostor sa	Površina [m²]	Kapacitet
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava		X	525 m ²	563
Prikazivanje bioskopskih projekcija		X	525 m ²	563
Organizacija koncerata		X	525 m ²	563
Organizacija izložbi		X	147 m ²	588
Edukativni sadržaj		X	55 m ²	53
Književni program		X	55 m ²	53
Obrazovanje		X	55 m ²	53
Scenski program/umetnost		X	525 m ²	563
Zabavne aktivnosti		X	525 m ²	563
Delatnost novinskih agencija				
Sportske aktivnosti		X	525 m ²	563
Trgovina				
Delatnost muzeja, galerije, zbirki				
Biblioteka				
Izdavaštvo		X	55 m ²	53
Turizam				
Likovni program		X	55 m ²	53
Organizovanje tribina		X	55 m ²	53
Ugostiteljstvo	X		76 m ²	304
Folklor		X	525 m ²	563
Humanitarne akcije		X	55 m ²	53
Multimedijalni sadržaji				

VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

- **Produkcijski model pozorišta: Kulturni centar Zrenjanina u saradnji sa Cekom-om ima ataresko pozorište za decu i mlade.**
- **Prosečna godišnja produkcija: 3-4 predstave**
- **Broj predstava na repertoaru: 3-4 predstave**
- **Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru: 3**
- **Prosečni troškovi realizacije predstave: 20.000,00 – 50.000,00 din**
 - **umetnička produkcija: 10.000,00 -20.000,00 din.**
 - **tehnička produkcija: 20.000 -30.000,00 din**
 - **ostali troškovi: 10.000,00 din**
- **Prosečno trajanje pripreme predstave: oko 3 nedelje**
 - **umetnička priprema »za stolom«: 2h**
 - **umetnička priprema u probnoj sali: 2 nedelje**
 - **umetnička priprema na pozornici: 1 nedelja**
 - **tehnička priprema scenske opreme: 3 dana**
 - **tehnička realizacija scenske opreme: 3 dana**
 - **broj generalnih proba: 2**
- **Prosečan ukupan broj izvođenja predstave: 10**
- **Prosečan broj izvođača u predstavi: 5 - 30**
- **Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave: 2**
- **Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno: 1**
- **Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno: 1**
- **Proj posetilaca na godišnjem nivou: 10000**

ORGANIZACIJA KONCERATA:

- **Prosečan mesečni broj koncerata: 4**
- **Prosečni troškovi realizacije koncerta: realizaciju rok koncerta i popularne muzike radimo pretežno na procenat od prodatih karata, a za koncerte klasične muzike plaćamo putne troškove i skroman honorar**
 - **umetnička produkcija: /**
 - **tehnička produkcija: /**
 - **ostali troškovi: /**
- **Prosečno trajanje pripreme koncerta: oko 3 nedelje**
 - **umetnička priprema »za stolom«: 2h**
 - **umetnička priprema u probnoj sali: 2 nedelje**
 - **umetnička priprema na pozornici: 1 nedelja**
 - **tehnička priprema scenske opreme: 3 dana**
 - **tehnička realizacija scenske opreme: 3 dana**
 - **broj generalnih proba: 2**
- **Prosečan broj izvođača na koncertu: 4**
- **Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert: 3**
- **Proj posetilaca na godišnjem nivou: 5500**

ORGANIZACIJA IZLOŽBI:

- Prosečan mesečni broj izložbi: **2**
- Prosečni troškovi organizacije izložbe: **10.000,00 din.**
 - umetnička produkcija: **6.000,00 din.**
 - tehnička produkcija: **3.000,00 din.**
 - ostali troškovi: **1.000,00 din.**
- Prosečno trajanje pripreme izložbe: **2 nedelje**
- Prosečan broj angažovanih: **3**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **12.000,00 din.**

ORGANIZACIJA TRIBINA:

- Prosečan mesečni broj tribinai: **2**
- Prosečni troškovi organizacije tribine: **20.000,00 din.**
- Prosečno trajanje pripreme tribine: **2 nedelje**
- Prosečan broj angažovanih: **3**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **1000**

ORGANIZACIJA RADIONICA:

- Prosečan mesečni broj radionica: **3**
- Prosečni troškovi organizacije radionice: **5.000,00 din.**
- Prosečno trajanje pripreme radionice: **2 nedelje**
- Prosečan broj angažovanih: **3**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **oko 1000**

IZDAVAČKA DELATNOST:

- Prosečan godišnji broj izdanja: **2**
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva: **300.000,00 din.**
- Broj zaposlenih: **1**

X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:

problem prostora

problem tehničke opremljenosti

problem finansiranja

problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

Programi	
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	
Prikazivanje bioskopskih projekcija	
Organizacija koncerata	
Organizacija izložbi	
Edukativni sadržaj	
Književni program	
Obrazovanje	
Scenski program/umetnost	
Zabavne aktivnosti	
Delatnost novinskih agencija	
Sportske aktivnosti	
Trgovina	
Delatnost muzeja, galerije, zbirki	

Biblioteka	
Izdavaštvo	
Turizam	
Likovni program	
Organizovanje tribina	
Ugostiteljstvo	
Folklor	
Humanitarne akcije	
Multimedijalni sadržaji	