

III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **2003**.
- Osnivač (poslednji, zakonski): **Borka Pavicevic**
- Status ustanove:
 - državni
 - privatni
 - mešoviti
 - društveni
 - nešto drugo, šta? _____

IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

Izvor finansiranja	% u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini
Republički budžet	5.19
Pokrajinski budžet	3.33
Gradski budžet	18.03
Opštinski budžet	
Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice)	13.3
Fondacije	
Sponzorstva	
Donacije	60.15
Nešto drugo, šta?	
UKUPNO	100,00

Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu	Iznos (din)	%
Sredstva za realizaciju programa/projekata	18000000	60
Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade)	6000000	20
Investiciona ulaganja		
Ostali/tekući troškovi	6000000	20
UKUPNO	30000000	100,00

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

		Radni status			Ukupno
		Zaposleni na neodređeno vreme	Zaposleni na određeno vreme	Zaposleni po ostalim ugovorima*	
Tip posla	Upravni odbor				
	Nadzorni odbor				
	Organizacija			1	1
	Programske službe	3		2	5
	Marketing/odnosi sa javnošću			1	1
	Redakcije			3	3
	Umetnički saradnici				
	Tehničko osoblje	2		2	4
	Administrativno osoblje	1			1
	Ukupno				15

*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta:
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru:
 - u tehničkom sektoru:

PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru: **4**
 - u tehničkom sektoru: **2**

PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru: **4**
 - u tehničkom sektoru:
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom:
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru:
 - u tehničkom sektoru: **2**
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru:
 - u tehničkom sektoru:

- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru: **4**
 - u tehničkom sektoru: **2**
- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **60**
- Prosečna starost zaposlenih: **45**
- Broj volontera: **3**

VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive: **Nezavisna kulturna scena Srbije**

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive: _____

- Koji su načini distribucije karata:

Slobodna prodaja

Planska prodaja

Poklon- karte

Besplatne predstave

Nešto drugo: navesti: _____

- Popusti prilikom kupovine ulaznica: **da**

- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **ne**

- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?

Da, navesti: **programi uključivanja mladih u rad kooperativa projekta Nove politike solidarnosti**

Ne

- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?

Da, koji, navesti: **saradnja sa institucijama ili gostovanja po konceptu projekta: pozorišne predstave (“Kopile” 2009., “Pornografija 1,2,3...”; izložba “Ljubigrad-Belana” 2011.; i drugi)**

Ne

- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

Dnevna štampa

Elektronski mediji

Usmena reklama

Eventualno nagrade na festivalima

Nešto drugo, navesti: socijalne mreže, mejling liste

- Broj posetilaca na godišnjem nivou: **nepoznato**

• Prisutni program i delatnostii:

Program	Ima zaseban prostor	Deli prostora	Površina [m²]	Kapacitet
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava		Ostali m programima	130	120
Prikazivanje bioskopskih projekcija		Ostali m programima	130	120
Organizacija koncerata		Ostali m programima	130	120
Organizacija izložbi		Ostali m programima	130	120
Edukativni sadržaj dva prostora		Ostali m programima	130 15	120 20
Književni program dva prostora		Ostali m programima	130 15	120 20
Obrazovanje		Ostali m programima		
Scenski program/umetnost		Ostali m programima		
Zabavne aktivnosti		Ostali m programima		
Delatnost novinskih agencija				
Sportske aktivnosti				
Trgovina				
Delatnost muzeja, galerije, zbirki				
Biblioteka	svoj		15	20
Izdavaštvo kancelarijski prostor		Ostali m programima		
Turizam				

Likovni program			Ostali m progra mima	130	120
Organizovanje tribina			Ostali m progra mima	130	120
Ugostiteljstvo					
Folklor					
Humanitarne akcije			Ostali m progra mima	130	120
Multimedijalni sadržaji			Ostali m progra mima	130	120

VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija: **jedna**
- Broj predstava na repertoaru: **nema**
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru: **3**
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave: **3**
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave: **4**
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno: **nema**
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno: **3**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **3000**

ORGANIZACIJA KONCERTATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata: **manje od jednog mesečno**
- Prosečni troškovi realizacije koncerta:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **600**

ORGANIZACIJA IZLOŽBI:

- Prosečan mesečni broj izložbi: **jedna**
- Prosečni troškovi organizacije izložbe:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe: **mesec dana**
- Prosečan broj angažovanih: **pet**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **2000**

ORGANIZACIJA TRIBINA:

- Prosečan mesečni broj tribina: **pet mesečno**
- Prosečni troškovi organizacije tribine:
- Prosečno trajanje pripreme tribine: **tri dana**
- Prosečan broj angažovanih: **četvoro**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **3000**

ORGANIZACIJA RADIONICA:

- Prosečan mesečni broj radionica: **pet (radionice, čitalačke grupe)**
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice: **tri dana po sesiji**
- Prosečan broj angažovanih: **četvoro**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **neutvrđen**

IZDAVAČKA DELATNOST:

- Prosečan godišnji broj izdanja: **manje od jedan**
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva:
- Broj zaposlenih:

X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:

problem prostora

problem tehničke opremljenosti

problem finansiranja

problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

Programi	
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	
Prikazivanje bioskopskih projekcija	
Organizacija koncerata	
Organizacija izložbi	
Edukativni sadržaj	
Književni program	
Obrazovanje	
Scenski program/umetnost	
Zabavne aktivnosti	
Delatnost novinskih agencija	
Sportske aktivnosti	
Trgovina	
Delatnost muzeja, galerije, zbirki	
Biblioteka	

Izdavaštvo	
Turizam	
Likovni program	
Organizovanje tribina	
Ugostiteljstvo	
Folklor	
Humanitarne akcije	
Multimedijalni sadržaji	