

III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **1972**
- Osnivač (poslednji, zakonski): **Grad Sremska Mitrovica**
- Status ustanove:
 - državni
 - privatni
 - mešoviti
 - društveni
 - nešto drugo, šta? **gradski**

IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

Izvor finansiranja	% u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini
Republički budžet	Isključivo namenski za određene projekte
Pokrajinski budžet	Isključivo namenski za određene projekte
Gradski budžet	
Opštinski budžet/gradski budžet	87%
Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice)	13%
Fondacije	
Sponzorstva	
Donacije	
Nešto drugo, šta?	
UKUPNO	

Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu	Iznos (din)	%
Sredstva za realizaciju programa/projekata	3.610.000,00	Oko 27%
Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade)	5.200.000,00	Oko 39%
Investiciona ulaganja	150.000,00	Oko 1%
Ostali/tekući troškovi	4.230.000,00	Oko 32%
UKUPNO	13.190.000,00	

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

		Radni status			Ukupno
		Zaposleni na neodređeno vreme	Zaposleni na određeno vreme	Zaposleni po ostalim ugovorima*	
Tip posla	Upravni odbor	2			
	Nadzorni odbor	1			
	Organizacija	2			
	Programske službe	2		Angažuju se honorarni saradnici po potrebi	
	Marketing/odnosi sa javnošću				
	Redakcije				
	Umetnički saradnici			Angažuju se honorarni saradnici po potrebi	
	Tehničko osoblje	1			
	Administrativno osoblje	2			
		Ukupno	10		

*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

Članovi upravnog i nadzornog odbora iz reda zaposlenih su istovremeno i umetnički saradnici odnosno organizatori kulturnih aktivnosti

Centar za kulturu "Sirmiumart" neguje amaterizam i podstiče afirmaciju mladih umetnika pa su izvođači programa koje ova ustanova organizuje ljudi koji se bave umetnošću i kulturom amaterski pa najčešće nisu angažovani bilo kakvim ugovorom već to rade iz hobija odnosno amaterski. Tako pri Centru za kulturu „Sirmiumart“ rade sledeće organizacione jedinice:

- folklorni ansambl „Branko Radičević“
- narodni orkestar
- tamburaški orkestar „Srem“
- recitatorski studio „Kaliopa“
- dramski studio.

PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta: **10**
 - u umetničkom sektoru: **7**
 - u opštem sektoru: **2**
 - u tehničkom sektoru: **1**

PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih
 - u umetničkom sektoru: **7**
 - u opštem sektoru: **2**
 - u tehničkom sektoru: **1**

PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom
 - u umetničkom sektoru: **2**
 - u opštem sektoru: -
 - u tehničkom sektoru: -
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom:
 - u umetničkom sektoru: **5**
 - u opštem sektoru: -
 - u tehničkom sektoru: **1**
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
 - u umetničkom sektoru: -
 - u opštem sektoru: -
 - u tehničkom sektoru: -
- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:
 - u umetničkom sektoru: **7**
 - u opštem sektoru: **2**
 - u tehničkom sektoru: **1**
- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **40%**
- Prosečna starost zaposlenih: **34 godine**
- Broj volontera: **promenljiv u zavisnosti od programa koji se priređuju**

VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Koji su načini distribucije karata:

Slobodna prodaja

Planska prodaja

Poklon- karte

Besplatne predstave

Nešto drugo: navesti: **_Ustanova najčešće priređuje besplatne programe, a ukoliko izuzetno naplaćuje ulaznice to čini samo radi plaćanja troškova gostujućih umetnika ili za nabavku adekvatne opreme za svoje umetničke ansamble**

- Popusti prilikom kupovine ulaznica: -

- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika?

Ne rade se konkretna istraživanja, ali se kroz programe koji se priređuju prati zainteresovanost publike, pa se u narednom periodu u pripremi i planiranju programa stavlja akcenat na tu vrstu programa

- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?

Da, navesti: Vodi se računa u planiranju sadržaja da ih bude dovoljno različitih kako bi se zadovoljila interesovanja različitih starosnih grupa.

Ne

- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?

Da, koji, navesti: Veliki deo programa ove ustanove odvija se na otvorenom prostoru, kao što je Međunarodni festival folklor "Srem-folk fest" koji podrazumeva i defile učesnika kroz grad, kao i takmičarske večeri koje se održavaju na improvizovanoj pozornici na rimskom lokalitetu na Žitnom trgu. Na otvorenom se takođe odvijaju i razni rok koncerti koje priređuje ova ustanova, manifestacija ples sa Evropom i sl. programi

Ne

• Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

Dnevna štampa

Elektronski mediji

Usmena reklama

Eventualno nagrade na festivalima

Nešto drugo, navesti: **plakatiranje na mestima koja su za to određena u gradu**

• Broj posetilaca na godišnjem nivou: **Ukupno više hiljada gledalaca I posetilaca godišnje, s obzirom na različite programe I već navedene manifestacije na otvorenom**

- Prisutni program i delatnostii:

Program	Ima zaseban prostor	Deli prostor sa	Površina [m ²]	Kapacitet
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava				
Prikazivanje bioskopskih projekcija			Ne postoji bioskopska sala, za ove namene koristi se malacena pozorišta	
Organizacija koncerata			Sala pozorišta, sala I lapidarijum muzeja Srema, gradski trgovi	
Organizacija izložbi			Gradska galerija	
Edukativni sadržaj			U prostoru muzeja Srema	

Književni program			Gradska čitaonica		
Obrazovanje			-		
Scenski program/umetnost			Koristi salu pozorišta		
Zabavne aktivnosti					
Delatnost novinskih agencija					
Sportske aktivnosti					
Trgovina					
Delatnost muzeja, galerije, zbirki					
Biblioteka					
Izdavaštvo					
Turizam					
Likovni program			U galeriji		
Organizovanje tribina			U raznim iznajmljenim prostorima		
Ugostiteljstvo			-		
Folklor			Organizuje festivale i nastupe u pozorištu i na trgovima		
Humanitarne akcije					
Multimedijalni sadržaji					

VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

Nema sopstvenu produkciju, već povremeno organizuje gostujuće predstave

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija:
- Broj predstava na repertoaru: **2-3 gostujuće predstave godišnje**
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru:
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave:
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave:
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno:
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA KONCERATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata: **1-2**
- Prosečni troškovi realizacije koncerta: **Pošto se radi o amaterskom stvaralaštvu uglavnom nema posebnih troškova, jer se sale dobijaju besplatno, a ukoliko se radi o gostovanju nekih amaterskih orkestara ide se po principu reciprociteta oni ne naplaćuju svoje gostovanje, jer ni orkestri I ansambli ustanove ne naplaćuju svoja gostovanja u njihovim sredinama**
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta:
 - umetnička priprema »za stolom«: **nema**
 - umetnička priprema u probnoj sali: **njihove probe I pripreme traju tokom čitave godine, a nešto se intenziviraju pred koncerte**

- umetnička priprema na pozornici: **samo generalna jer ustanova nema svoju pozornicu**

- tehnička priprema scenske opreme: **uoči samog događaja**

- tehnička realizacija scenske opreme:

- broj generalnih proba: **1**

• Prosečan broj izvođača na koncertu: **od 5 do 150 zavisno od vrste koncerta**

• Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert: **1 koji je u stalnom radnom odnosu, ako se program održava u pozorištu onda i jedan koji je zaposlen u pozorištu a ukoliko je program na otvorenom svi zaposleni obavljaju i deo tehničkih poslova**

• Broj posetilaca na godišnjem nivou: **Oko 500 ukupno na koncertima, sem folk festa, gitarijada i drugih koncerata na otvorenom, koje godišnje pr prati i do 3000 ljudi.**

ORGANIZACIJA IZLOŽBI:

- Prosečan mesečni broj izložbi: **2 puta godišnje**
- Prosečni troškovi organizacije izložbe: **nema posebnih troškova jer se izložbeni prostor ne plaća, a izložbe se organizuju putem pozivanja amatera ili umetnika po konkursima**
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe: **sama postavka traje 2 do 3 dana**
- Prosečan broj angažovanih: **obično učestvuje većina zaposlenih iz ustanove (10-tak lica)**
- Broj posetilaca na godišnjem nivou: **Zavisno od teme gradjana oko 300, a ukoliko su organizovane posete školske omladine onda I do 1000 posetilaca**

ORGANIZACIJA TRIBINA:

- Prosečan mesečni broj tribinai: **2 mesečno**
- Prosečni troškovi organizacije tribine: **obično oko 10.000,00 dinara za gosta**
- Prosečno trajanje pripreme tribine: **oko 2 nedejne**
- Prosečan broj angažovanih: **većina zaposlenih u ustanovi**
- Broj posetilaca na godišnjem nivou: **50 do 100 po tribini**

ORGANIZACIJA RADIONICA: nema

- Prosečan mesečni broj radionica:
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih:
- Broj posetilaca na godišnjem nivou:

IZDAVAČKA DELATNOST: nema

- Prosečan godišnji broj izdanja:
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva:
- Broj zaposlenih:

X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:
 - problem prostora**
nema sopstveni prostor, već koristi prostore drugih ustanova kulture

 - problem tehničke opremljenosti**
za veće programe I priredbe iznajmljuje se oprema koja puno košta

 - problem finansiranja**
ograničen budžet koji može da obezbedi osnivač, Grad, koji je glavni finansijer

 - problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila) stručnih I obrazovanih mladih ljudi za ove potrebe ima_ali je problem_što ne mogu svi da budu adekvatno plaćeni zbog ograničenih sredstava**

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

Programi	
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	nema
Prikazivanje bioskopskih projekcija	Retko, u kom slučaju se prikazivanje vrši na maloj sceni pozorišta
Organizacija koncerata	Klasična muzika, duetski koncerti Tamburaška I izvorna muzika Rok I zabavna muzika
Organizacija izložbi	Putem konkursa I javnih poziva
Edukativni sadržaj	Razne tribine
Književni program	Priređivanje promocije knjiga lokalnih I šire poznatih književnika I pesnika
Obrazovanje	-
Scenski program/umetnost	Poetske večeri Namenski recitali I drugi scenski programi povodom obeležavanja određenih događaja
Zabavne aktivnosti	Gitarijada Doček Nove godine na trgu
Delatnost novinskih agencija	-
Sportske aktivnosti	-
Trgovina	-

Delatnost muzeja, galerije, zbirki	-
Biblioteka	-
Izdavaštvo	-
Turizam	Međunarodni folk festival nalazi se u turističkoj ponudi grada kao I regiona
Likovni program	Izložbe I konkursi
Organizovanje tribina	Tribine na razbe psihološke I religijske teme, teme vezane za zdravlje, za korišćenje slobodnog vremena mladih I slično
Ugostiteljstvo	-
Folklor	“Srem folk fest”, koncerti folklornog ansambla “Branko Radičević” raznih uzrasta od veterana do dečijih sekcija, koncerti gostujućih amaterskih društava
Humanitarne akcije	
Multimedijalni sadržaji	