

### III deo: PODACI O STATUSU

• Godina osnivanja: **2001 (osnovan je 1978, a reorganizovan 2001).**

• Osnivač (poslednji, zakonski): Grad Požarevac

• Status ustanove:

državni

privatni

mešoviti

društveni

nešto drugo, šta? \_\_\_\_\_

## IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

Izvor finansiranja	% u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini
Republički budžet	1,78
Pokrajinski budžet	
Gradski budžet	82,00
Opštinski budžet	
Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice)	11,82
Fondacije	
Sponzorstva	0,17
Donacije	4,11
Nešto drugo, (refundacije, bolovanja)	0,76
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>

Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu	Iznos (din)	%
Sredstva za realizaciju programa/projekata	23.969.591	42,52
Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade)	23.181.078	41,13
Investiciona ulaganja	2.230.510	3,96
Ostali/tekući troškovi	6986.47	12,39
<b>UKUPNO</b>	<b>56.367.653</b>	<b>100,00</b>

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

**Podaci iz proteklih pet godina su približni ovogodišnjim.**

## VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

		Radni status			Ukupno
		Zaposleni na neodređeno vreme	Zaposleni na određeno vreme	Zaposleni po ostalim ugovorima*	
Tip posla	Upravni odbor				
	Nadzorni odbor				
	Organizacija	1			1
	Programske službe	5			5
	Marketing/odnosi sa javnošću				
	Redakcije				
	Umetnički saradnici				
	Tehničko osoblje	10			10
	Administrativno osoblje	15			15
	<b>Ukupno</b>	<b>31</b>			<b>31</b>

\*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

### PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta:
  - u umetničkom sektoru: **7**
  - u opštem sektoru: **12**
  - u tehničkom sektoru: **7**

### PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih
  - u umetničkom sektoru: **5**
  - u opštem sektoru: **16**
  - u tehničkom sektoru: **10**

### PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom
  - u umetničkom sektoru: **3**
  - u opštem sektoru: **3**
  - u tehničkom sektoru: -
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom:
  - u umetničkom sektoru: **2**
  - u opštem sektoru: **8**
  - u tehničkom sektoru: **5**

- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
  - u umetničkom sektoru:
  - u opštem sektoru: **5**
  - u tehničkom sektoru: **4**
- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:
  - u umetničkom sektoru: **5**
  - u opštem sektoru: **16**
  - u tehničkom sektoru: **10**
  
- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat):**11 žena, 10 muškaraca**
- Prosečna starost zaposlenih: **47**
- Broj volontera:-

## VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?
  - Ne**
  - Da, navedite njihove nazive \_\_\_\_\_
  
- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?
  - Ne**
  - Da, navedite njihove nazive \_\_\_\_\_
  
- Koji su načini distribucije karata:
  - Slobodna prodaja**
  - Planska prodaja**
  - Poklon- karte (**samo gratis VIP kompleti za zvaničnike, sponzore i dobrotvore**)
  
  - Besplatne predstave
  - Nešto drugo: navesti: \_\_\_\_\_
  
- Popusti prilikom kupovine ulaznica: **samo za amaterske predstave za kolektivne posete popust je do 50%**
  
- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **da**
  
- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?
  - Da, navesti: multimedijalna reklama i propaganda na svim nivoima**
  - Ne
  
- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?
  - Da, koji, navesti: **letnji programi, ambijentalni programi na otvorenom**
  - Ne
  
- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:
  - Dnevna štampa
  - Elektronski mediji
  - Usmena reklama
  - Eventualno nagrade na festivalima
  - Nešto drugo, navesti: **U reklamama i propagandi koristimo SVE raspoložive resurse , uz upotrebu svojih bilbord mesta.**
  
- Broj posetilaca na godišnjem nivou:

• Prisutni program i delatnostii:

Program	Ima zaseban prostor	Deli prostor sa	Površina [m <sup>2</sup> ]	Kapacitet
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava				
Prikazivanje bioskopskih projekcija				
Organizacija koncerata				
Organizacija izložbi				
Edukativni sadržaj				
Književni program				
Obrazovanje				
Scenski program/umetnost				
Zabavne aktivnosti				
Delatnost novinskih agencija				
Sportske aktivnosti				
Trgovina				
Delatnost muzeja, galerije, zbirki				
Biblioteka				
Izdavaštvo				
Turizam				
Likovni program				
Organizovanje tribina				
Ugostiteljstvo				
Folklor				
Humanitarne akcije				
Multimedijalni sadržaji				

## VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

### PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija:
- Broj predstava na repertoaru:
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru:
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave:
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave:
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno:
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### ORGANIZACIJA KONCERTATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata:
- Prosečni troškovi realizacije koncerta:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta:
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

## **ORGANIZACIJA IZLOŽBI:**

- Prosečan mesečni broj izložbi:
- Prosečni troškovi organizacije izložbe:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

## **ORGANIZACIJA TRIBINA:**

- Prosečan mesečni broj tribinai:
- Prosečni troškovi organizacije tribine:
- Prosečno trajanje pripreme tribine:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

## **ORGANIZACIJA RADIONICA:**

- Prosečan mesečni broj radionica:
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

## **IZDAVAČKA DELATNOST:**

- Prosečan godišnji broj izdanja: **tri broja časopisa i pet do osam samostalnih izdanja**
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva: **oko 1.000.000,00 din.**
- Broj zaposlenih: **Na tom resoru konkretno rade dva zaposlena uz povremeno angažovanje dizajnera iz kuće.**



## **X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA**

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:

problem prostora

---

problem tehničke opremljenosti

---

problem finansiranja

---

**problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)  
u oblasti produkcije nedostaju stručni kadrovi**

---

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

**Svi programi predstavljeni su u posebnom izveštaju po obimu i strukturi.**

<b>Programi</b>	
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	
Prikazivanje bioskopskih projekcija	
Organizacija koncerata	
Organizacija izložbi	
Edukativni sadržaj	
Književni program	
Obrazovanje	
Scenski program/umetnost	
Zabavne aktivnosti	
Delatnost novinskih agencija	
Sportske aktivnosti	
Trgovina	
Delatnost muzeja,	

galerije, zbirki	
Biblioteka	
Izdavaštvo	
Turizam	
Likovni program	
Organizovanje tribina	
Ugostiteljstvo	
Folklor	
Humanitarne akcije	
Multimedijalni sadržaji	