

III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **2002.**
- Osnivač (poslednji, zakonski): **grad**
- Status ustanove:
 - državni**
 - privatni
 - mešoviti
 - društveni
 - nešto drugo, šta? _____

IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

Izvor finansiranja	% u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini
Republički budžet	
Pokrajinski budžet	
Gradski budžet	da
Opštinski budžet	
Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice)	da
Fondacije	
Sponzorstva	
Donacije	da
Nešto drugo, šta?	
UKUPNO	

Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu	Iznos (din)	%
Sredstva za realizaciju programa/projekata		
Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade)		
Investiciona ulaganja		
Ostali/tekući troškovi		
UKUPNO		

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

		Radni status			Ukupno
		Zaposleni na neodređeno vreme	Zaposleni na određeno vreme	Zaposleni po ostalim ugovorima*	
Tip posla	Upravni odbor	2			
	Nadzorni odbor	2			
	Organizacija				
	Programske službe				
	Marketing/odnosi sa javnošću				
	Redakcije				
	Umetnički saradnici				
	Tehničko osoblje				
	Administrativno osoblje	1			
	Ukupno				

*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta: **9**
u umetničkom sektoru:
u opštem sektoru: **9**
u tehničkom sektoru:

PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih:
u umetničkom sektoru:
u opštem sektoru: **9**
u tehničkom sektoru:

PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom: **4 VSS i 3 VŠ**
u umetničkom sektoru:
u opštem sektoru:
u tehničkom sektoru:
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom: **2**
u umetničkom sektoru:
u opštem sektoru:
u tehničkom sektoru:

- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru:
 - u tehničkom sektoru:
- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru:
 - u tehničkom sektoru:

- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **63%**
- Prosečna starost zaposlenih: **45**
- Broj volontera:

VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive _____

- Koji su načini distribucije karata:

Slobodna prodaja

Planska prodaja

Poklon- karte

Besplatne predstave

Nešto drugo: navesti: _____

- Popusti prilikom kupovine ulaznica:

- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **da**

- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?

Da, navesti: **deca i mladi**

Ne

- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?

Da, koji, navesti: _____

Ne

- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

Dnevna štampa

Elektronski mediji

Usmena reklama

Nagrade na festivalima

Nešto drugo, navesti: _____

- Broj posetilaca na godišnjem nivou:

• Prisutni program i delatnostii:

Program	Ima zaseban prostor	Deli prostor sa	Površina [m ²]	Kapacitet
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	da			
Prikazivanje bioskopskih projekcija				
Organizacija koncerata	da			
Organizacija izložbi	da			
Edukativni sadržaj	da			
Književni program	da			
Obrazovanje	da			
Scenski program/umetnost	da			
Zabavne aktivnosti	da			
Delatnost novinskih agencija				
Sportske aktivnosti				
Trgovina				
Delatnost muzeja, galerije, zbirki				
Biblioteka				
Izdavaštvo				
Turizam				
Likovni program	da			
Organizovanje tribina	da			
Ugostiteljstvo				
Folklor				
Humanitarne akcije	da			
Multimedijalni sadržaji				

VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija:
- Broj predstava na repertoaru:
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru:
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave:
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave:
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno:
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA KONCERTATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata:
- Prosečni troškovi realizacije koncerta:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA IZLOŽBI:

- Prosečan mesečni broj izložbi:
- Prosečni troškovi organizacije izložbe:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA TRIBINA:

- Prosečan mesečni broj tribinai:
- Prosečni troškovi organizacije tribine:
- Prosečno trajanje pripreme tribine:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA RADIONICA:

- Prosečan mesečni broj radionica:
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

IZDAVAČKA DELATNOST:

- Prosečan godišnji broj izdanja:
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva:
- Broj zaposlenih:

X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:

problem prostora

problem tehničke opremljenosti
nedovoljna tehnička opremljenost

problem finansiranja

problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

Programi	
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	Nastup polaznika naše škole glume I govora u okviru naših priredbi I manifestacija
Prikazivanje bioskopskih projekcija	Video-projekcije
Organizacija koncerata	Završna godišnja manifestacija u kombinaciji sa literarnim, dramskim, recitatorskim I plesnim sadržajima
Organizacija izložbi	Izložbe likovnih radova polaznika naših radionica, tematski nagradni konkursi –obeležavanje značajnih datuma
Edukativni sadržaj	Pomoć u učenju tokom cele školske godine, strain jezici, ekološke aktivnosti, škola gitare, škola slikanja, radionica kreativne mašte, škola novinarstva, tribune, stručna predavanja itd.
Književni program	Književne večeri
Obrazovanje	Pomoć u učenju
Scenski program/umetnost	
Zabavne aktivnosti	
Delatnost novinskih agencija	
Sportske aktivnosti	
Trgovina	
Delatnost muzeja, galerije, zbirki	

Biblioteka	
Izdavaštvo	
Turizam	
Likovni program	Škola slikarstva I radionica kreativne mašte-savlađivanje svih slikarskih tehnika
Organizovanje tribina	Oblast profesionalne orijentacije, Značaj sportske aktivnosti za razvoj dece I mladih, Očuvanje životne sredine, Problemi u učenju ,Preventivne vežbe za pravilno držanje tela ...
Ugostiteljstvo	
Folklor	
Humanitarne akcije	Prikupljanje novčanih sredstava za pomoć u lečenju obolelih ili prikupljanje odeće I obuće za decu iz porodica slabijeg materijalnog stanja, obilazak starih I nemoćnih...
Multimedijalni sadržaji	