

### III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **1868 osnovano prosvetno drustvo Karadžić**
- Osnivač (poslednji, zakonski):
- Status ustanove:
  - državni
  - privatni
  - mešoviti
  - društveni
  - nešto drugo, šta? \_\_\_\_\_

### IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

| Izvor finansiranja                      | % u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini |
|---|--|
| Republički budžet                       |  |
| Pokrajinski budžet                      |  |
| Gradski budžet                          | <b>64%</b>                                   |
| Opštinski budžet                        |  |
| Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice) | <b>36%</b>                                   |
| Fondacije                               |  |
| Sponzorstva                             |  |
| Donacije                                |  |
| Nešto drugo, šta?                       |  |
| <b>UKUPNO</b>                           | <b>100%</b>                                  |

| Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu           | Iznos (din)       | %            |
|--|-------------------|--------------|
| Sredstva za realizaciju programa/projekata               | <b>9 063 472</b>  | <b>17,26</b> |
| Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade) | <b>22 788 500</b> | <b>43,4</b>  |
| Investiciona ulaganja                                    | <b>1 764 491</b>  | <b>3.36</b>  |
| Ostali/tekući troškovi                                   | <b>18 899 397</b> | <b>35.98</b> |
| <b>UKUPNO</b>  | <b>52 515 860</b> | <b>100</b>   |

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

## VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

|              |                              | Radni status                  |                             |                                 | Ukupno    |
|--------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------|
|              |                              | Zaposleni na neodređeno vreme | Zaposleni na određeno vreme | Zaposleni po ostalim ugovorima* |           |
| Tip<br>posla | Upravni odbor                | /                             | /                           | /                               |           |
|              | Nadzorni odbor               | /                             | /                           | /                               |           |
|              | Organizacija                 | /                             | /                           | /                               |           |
|              | Programske službe            | 10                            | 1                           |                                 | 11        |
|              | Marketing/odnosi sa javnošću | /                             | /                           | /                               |           |
|              | Redakcije                    | /                             | /                           | /                               |           |
|              | Umetnički saradnici          | /                             | /                           | /                               | /         |
|              | Tehničko osoblje             | 20                            | /                           | /                               | 20        |
|              | Administrativno osoblje      | 7                             | 1                           | /                               | 8         |
|              | <b>Ukupno</b>                | <b>37</b>                     | <b>2</b>                    | <b>/</b>                        | <b>39</b> |

\*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

### PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta: **39**
  - u umetničkom sektoru: **11**
  - u opštem sektoru: **8**
  - u tehničkom sektoru: **20**

### PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih
  - u umetničkom sektoru: /
  - u opštem sektoru: /
  - u tehničkom sektoru: /

### PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom
  - u umetničkom sektoru: **11**
  - u opštem sektoru: **2**
  - u tehničkom sektoru: /
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom:
  - u umetničkom sektoru: /
  - u opštem sektoru: **6**
  - u tehničkom sektoru: **4**
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
  - u umetničkom sektoru: /
  - u opštem sektoru: /
  - u tehničkom sektoru: **4**

- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:  
u umetničkom sektoru: /  
u opštem sektoru: /  
u tehničkom sektoru: /
- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **69%**
- Prosečna starost zaposlenih: **45**
- Broj volontera: /

## VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?  
Ne  
Da, navedite njihove nazive\_\_\_\_\_
- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?  
Ne  
Da, navedite njihove nazive\_\_\_\_\_
- Koji su načini distribucije karata:  
Slobodna prodaja  
Planska prodaja  
Poklon- karte  
Besplatne predstave  
Nešto drugo: navesti:\_\_\_\_\_
- Popusti prilikom kupovine ulaznica: **nema popusta**
- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika?
- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?  
Da, navesti: \_\_\_\_\_  
Ne
- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?  
Da, koji, navesti: \_\_\_\_\_  
Ne

- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

- Dnevna štampa
- Elektronski mediji
- Usmena reklama
- Eventualno nagrade na festivalima
- Nešto drugo, navesti: \_\_\_\_\_

- Broj posetilaca na godišnjem nivou:

- Prisutni program i delatnostii:

| Program  | Ima zaseban prostor | Deli prostor sa | Površina [m <sup>2</sup> ] | Kapacitet |
|--|---------------------|-----------------|----------------------------|-----------|
| Organizacija i produkcija pozorišnih predstava |                     |                 |                            |           |
| Prikazivanje bioskopskih projekcija            |                     |                 |                            |           |
| Organizacija koncerata                         |                     |                 |                            |           |
| Organizacija izložbi                           |                     |                 |                            |           |
| Edukativni sadržaj                             |                     |                 |                            |           |
| Književni program                              |                     |                 |                            |           |
| Obrazovanje                                    |                     |                 |                            |           |
| Scenski program/umetnost                       |                     |                 |                            |           |
| Zabavne aktivnosti                             |                     |                 |                            |           |
| Delatnost novinskih agencija                   |                     |                 |                            |           |
| Sportske aktivnosti                            |                     |                 |                            |           |
| Trgovina                                       |                     |                 |                            |           |
| Delatnost muzeja, galerije, zbirki             |                     |                 |                            |           |
| Biblioteka                                     |                     |                 |                            |           |
| Izdavaštvo                                     |                     |                 |                            |           |
| Turizam  |                     |                 |                            |           |
| Likovni program                                |                     |                 |                            |           |
| Organizovanje tribina                          |                     |                 |                            |           |
| Ugostiteljstvo                                 |                     |                 |                            |           |
| Folklor  |                     |                 |                            |           |
| Humanitarne akcije                             |                     |                 |                            |           |
| Multimedijalni sadržaji                        |                     |                 |                            |           |
|  |                     |                 |                            |           |
|  |                     |                 |                            |           |
|  |                     |                 |                            |           |

## VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

### PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija:
- Broj predstava na repertoaru:
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru:
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave:
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave:
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno:
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### ORGANIZACIJA KONCERTATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata:
- Prosečni troškovi realizacije koncerta:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta:
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### **ORGANIZACIJA IZLOŽBI:**

- Prosečan mesečni broj izložbi:
- Prosečni troškovi organizacije izložbe:
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### **ORGANIZACIJA TRIBINA:**

- Prosečan mesečni broj tribinai:
- Prosečni troškovi organizacije tribine:
- Prosečno trajanje pripreme tribine:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### **ORGANIZACIJA RADIONICA:**

- Prosečan mesečni broj radionica:
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

### **IZDAVAČKA DELATNOST:**

- Prosečan godišnji broj izdanja:
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva:
- Broj zaposlenih:

## **X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA**

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:
  - problem prostora

---

problem tehničke opremljenosti

---

problem finansiranja

---

problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)

---

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

| <b>Programi</b>                                |   |
|--|---|
| Organizacija i produkcija pozorišnih predstava |   |
| Prikazivanje bioskopskih projekcija            |   |
| Organizacija koncerata                         |   |
| Organizacija izložbi                           |   |
| Edukativni sadržaj                             |   |
| Književni program                              | <b>Književne večeri</b>   |
| Obrazovanje                                    |   |
| Scenski program/umetnost                       | <b>Ne postoji stalni program, gostujuće pozorišne predstave</b> |
| Zabavne aktivnosti                             | <b>Koncerti KUD-a</b>   |
| Delatnost novinskih agencija                   | /   |
| Sportske aktivnosti                            | /   |
| Trgovina                                       | /   |
| Delatnost muzeja, galerije, zbirki             | <b>Galerija "Mina Karadžić"</b>                                 |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Biblioteka              | /   |
| Izdavaštvo              | /   |
| Turizam                 | <b>Evropski folklorni festival "Evropa pleše"</b> |
| Likovni program         |   |
| Organizovanje tribina   |   |
| Ugostiteljstvo          | <b>Kafe</b>                                       |
| Folklor                 | <b>Kulturno umetničko društvo Karadžić</b>        |
| Humanitarne akcije      |   |
| Multimedijalni sadržaji |   |
|                         |   |
|                         |   |
|                         |   |