

III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **1952.**
- Osnivač (poslednji, zakonski): **grad Beograd**
- Status ustanove:
 - državni **X**
 - privatni
 - mešoviti
 - društveni
 - nešto drugo, šta? _____

IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

| Izvor finansiranja | % u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini |
|---|--|
| Republički budžet | 2.16% |
| Pokrajinski budžet | / |
| Gradski budžet | 72% |
| Opštinski budžet | 2.63% |
| Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice) | 18.57% |
| Fondacije | / |
| Sponzorstva | 3.09% |
| Donacije | 1.55% |
| Nešto drugo, šta? | / |
| UKUPNO | 100% |

| Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu | Iznos (din) | % |
|--|----------------------|---------------|
| Sredstva za realizaciju programa/projekata | 22.175.850,00 | 38% |
| Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade) | 19.165.584,00 | 32.83% |
| Investiciona ulaganja | 4.241.254,00 | 7.27% |
| Ostali/tekući troškovi | 12.781.323,00 | 21.90% |
| UKUPNO | 58.364.011,00 | |

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

| | | Radni status | | | Ukupno |
|--------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------|
| | | Zaposleni na neodređeno vreme | Zaposleni na određeno vreme | Zaposleni po ostalim ugovorima* | |
| Tip posla | Upravni odbor | 2 | | | 2 |
| | Nadzorni odbor | 1 | | | 1 |
| | Organizacija | 2 | | 2 | 4 |
| | Programske službe | 11 | | 40 | 51 |
| | Marketing/odnosi sa javnošću | 2 | | | 2 |
| | Redakcije | | | | |
| | Umetnički saradnici | | | | |
| | Tehničko osoblje | 4 | | 6 | 10 |
| | Administrativno osoblje | 2 | | 2 | 4 |
| | Ukupno | 21 | | 50 | 74 |

*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta: **21**
 - u umetničkom sektoru: **11**
 - u opštem sektoru: **6**
 - u tehničkom sektoru: **4**

PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih: **21**
 - u umetničkom sektoru: **11**
 - u opštem sektoru: **6**
 - u tehničkom sektoru: **4**

PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom
 - u umetničkom sektoru: **10**
 - u opštem sektoru: **4**
 - u tehničkom sektoru:
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom:
 - u umetničkom sektoru: **1 sa višom školom**
 - u opštem sektoru: **2**
 - u tehničkom sektoru: **2**

- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom:
 - u umetničkom sektoru:
 - u opštem sektoru:
 - u tehničkom sektoru: **1**
- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom: **21**
 - u umetničkom sektoru: **11**
 - u opštem sektoru: 6
 - u tehničkom sektoru: **4**

- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **16:5**
- Prosečna starost zaposlenih: **41**
- Broj volontera: **40**

VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

• Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive **_Asitej Srbija**

• Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?

Ne

Da, navedite njihove nazive **__Asitej__**

• Koji su načini distribucije karata:

Slobodna prodaja

Planska prodaja

Poklon- karte

Besplatne predstave

Nešto drugo: navesti: _____

• Popusti prilikom kupovine ulaznica: **da**

• Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **da**

• Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?

Da, navesti: ciljna grupa – **roditelji. pa tek onda deca (osnovna, srednja škola)**

Ne

• Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?

Da, koji, navesti: **kulturno obrazovni programi**

Ne

• Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

Dnevna štampa

Elektronski mediji

Usmena reklama

Eventualno nagrade na festivalima

Nešto drugo, navesti: _____

• Broj posetilaca na godišnjem nivou: **oko 40.000 (12.000 – Festival radosne Evrope)**

- Prisutni program i delatnostii:

| Program | | Ima zaseban prostor | Deli prostor sa | Površina [m²] | Kapacitet |
|--|-----------|----------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------|
| Organizacija i produkcija pozorišnih predstava | da | | | | |
| Prikazivanje bioskopskih projekcija | da | | | | |
| Organizacija koncerata | da | | | | |
| Organizacija izložbi | da | | | | |
| Edukativni sadržaj | da | | | | |
| Književni program | da | | | | |
| Obrazovanje | da | | | | |
| Scenski program/umetnost | da | | | | |
| Zabavne aktivnosti | da | | | | |
| Delatnost novinskih agencija | ne | | | | |
| Sportske aktivnosti | ne | | | | |
| Trgovina | ne | | | | |
| Delatnost muzeja, galerije, zbirki | da | | | | |
| Biblioteka | da | | | | |
| Izdavaštvo | da | | | | |
| Turizam | ne | | | | |
| Likovni program | da | | | | |
| Organizovanje tribina | da | | | | |
| Ugostiteljstvo | ne | | | | |
| Folklor | ne | | | | |
| Humanitarne akcije | da | | | | |
| Multimedijalni sadržaji | da | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

- Produkcijski model pozorišta:
- Prosečna godišnja produkcija:
- Broj predstava na repertoaru:
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru:
- Prosečni troškovi realizacije predstave:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave:
- Prosečan broj izvođača u predstavi:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave:
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno:
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA KONCERTATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata:
- Prosečni troškovi realizacije koncerta:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta:
 - umetnička priprema »za stolom«:
 - umetnička priprema u probnoj sali:
 - umetnička priprema na pozornici:
 - tehnička priprema scenske opreme:
 - tehnička realizacija scenske opreme:
 - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu:
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA IZLOŽBI:

- Prosečan mesečni broj izložbi: **2**
- Prosečni troškovi organizacije izložbe:
 - umetnička produkcija:
 - tehnička produkcija:
 - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme izložbe:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

ORGANIZACIJA TRIBINA:

- Prosečan mesečni broj tribinai: **2**
- Prosečni troškovi organizacije tribine:
- Prosečno trajanje pripreme tribine:
- Prosečan broj angažovanih: **7**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **2000**

ORGANIZACIJA RADIONICA:

- Prosečan mesečni broj radionica: **32**
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih:
- Proj posetilaca na godišnjem nivou:

IZDAVAČKA DELATNOST:

- Prosečan godišnji broj izdanja: povremeno knjige i diskovi
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva:
- Broj zaposlenih:

X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:
 - problem prostora
da, rekonstrukcijom nakon bombardovanja nije adaptiran za različite vrste programa
 - problem tehničke opremljenosti
da, filmska – delimično zastarela, scenska – nedovoljna
 - problem finansiranja
da
 - problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)
da, brojčano neadekvatno – treba ih više

Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

| Programi | |
|--|--|
| Organizacija i produkcija pozorišnih predstava | |
| Prikazivanje bioskopskih projekcija | |
| Organizacija koncerata | |
| Organizacija izložbi | |
| Edukativni sadržaj | |
| Književni program | |
| Obrazovanje | |
| Scenski program/umetnost | |
| Zabavne aktivnosti | |
| Delatnost novinskih agencija | |
| Sportske aktivnosti | |
| Trgovina | |
| Delatnost muzeja, galerije, zbirki | |

| | |
|-------------------------|--|
| Biblioteka | |
| Izdavaštvo | |
| Turizam | |
| Likovni program | |
| Organizovanje tribina | |
| Ugostiteljstvo | |
| Folklor | |
| Humanitarne akcije | |
| Multimedijalni sadržaji | |
| | |
| | |
| | |