

### III deo: PODACI O STATUSU

- Godina osnivanja: **1974**
- Osnivač (poslednji, zakonski): **Republika Srbija**
- Status ustanove:
  - državni**
  - privatni
  - mešoviti
  - društveni
  - nešto drugo, šta? \_\_\_\_\_

### IV deo: IZVORI FINANSIRANJA

- Na koji način se finansira vaša ustanova? (za svaki odgovarajući izvor navedite procenat učešća u odnosu na ukupan godišnji prihod prema završnom računu iz 2011. godine)

Izvor finansiranja	% u odnosu na ukupan budžet u prošloj godini
Republički budžet	85%
Pokrajinski budžet	
Gradski budžet	2%
Opštinski budžet	
Sopstveni prihodi (članarina, ulaznice)	12%
Fondacije	
Sponzorstva	
Donacije	1%
Nešto drugo, šta?	
<b>UKUPNO</b>	

Struktura budžeta prema nameni za 2011. godinu	Iznos (din)	%
Sredstva za realizaciju programa/projekata	<b>37.806.876,00</b>	<b>44%</b>
Sredstva za plate, dodatke i naknade zaposlenih (zarade)	<b>43.045.415,00</b>	<b>50%</b>
Investiciona ulaganja	<b>3.858.986,00</b>	<b>5%</b>
Ostali/tekući troškovi	<b>1.251.228,00</b>	<b>1%</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>85.962.505,00</b>	

NAPOMENA: Priložiti podatke o izvorima finansiranja i za predhodnih 5 godina ako su dostupni.

## VI deo: STRUKTURA ZAPOSLENIH

- U narednoj tabeli, prikažite podatke o strukturi zaposlenih.

		Radni status			Ukupno
		Zaposleni na neodređeno vreme	Zaposleni na određeno vreme	Zaposleni po ostalim ugovorima*	
Tip posla	Upravni odbor				
	Nadzorni odbor				
	Organizacija	1			1
	Programske službe	6			6
	Marketing/odnosi sa javnošću	1			1
	Redakcije	3+11			14
	Umetnički saradnici				
	Tehničko osoblje	8		5	13
	Administrativno osoblje	4	1		5
	<b>Ukupno</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>40</b>

\*Zaposleni po ostalim ugovorima: privremeni i povremeni poslovi, ugovor o delu, autorski ugovor...

### PODACI O STRUKTURI RADNIH MESTA

- Ukupan broj radnih mesta: **60**  
u umetničkom sektoru: **10**  
u opštem sektoru: **17**  
u tehničkom sektoru: **8**

### PODACI O POPUNJENOSTI RADNIH MESTA

- Ukupan broj zaposlenih: **55**  
u umetničkom sektoru: **10**  
u opštem sektoru: **36**  
u tehničkom sektoru: **9**

### PODACI O OBRAZOVNOJ STRUKTURI

- Ukupan broj zaposlenih sa završenim fakultetom: **16**  
u umetničkom sektoru:  
u opštem sektoru:  
u tehničkom sektoru:
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom srednjom školom: **20**  
u umetničkom sektoru:  
u opštem sektoru:  
u tehničkom sektoru:
- Ukupan broj zaposlenih sa završenom zanatskom školom: **9**  
u umetničkom sektoru:  
u opštem sektoru:  
u tehničkom sektoru:

- Broj zaposlenih čije obrazovanje odgovara zahtevanom:
  - u umetničkom sektoru: **10**
  - u opštem sektoru: **36**
  - u tehničkom sektoru: **9**
  
- Polna struktura zaposlenih u korist ženskog pola (procenat): **2/3 žene, 1/3 muškarci**
- Prosečna starost zaposlenih: **35 god.**
- Broj volontera: **3**

## VII deo: PROGRAMI I KORISNICI

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na nacionalnom nivou?

**Ne**

Da, navedite njihove nazive \_\_\_\_\_

- Da li je vaša ustanova član neke profesionalne mreže/asocijacije na međunarodnom nivou?

**Ne**

Da, navedite njihove nazive \_\_\_\_\_

- Koji su načini distribucije karata:

**Slobodna prodaja**

Planska prodaja

Poklon- karte

**Besplatne predstave**

Nešto drugo: navesti: \_\_\_\_\_

- Popusti prilikom kupovine ulaznica: **Nema**

- Da li se vrše istraživanja potreba korisnika? **Da**

- Postoje li programi animacije publike i da li su usmereni na određene starosne i društvene grupe?

**Da**, navesti: **ispitivanje afiniteta studenata** \_\_\_\_\_

**Ne**

- Postoje li vanrepertoarski i programi koji se odvijaju van pozorišne zgrade?

**Da**, koji, navesti:

**koncerti na letnjoj sceni, tribine, književni program, radionice**

**Ne**

- Koji su najčešći vidovi reklame predstava:

**Dnevna štampa**

**Elektronski mediji**

**Usmena reklama**

**Eventualno nagrade na festivalima**

Nešto drugo, navesti: \_\_\_\_\_

- Broj posetilaca na godišnjem nivou: **36 660**

• Prisutni program i delatnosti:

<b>Program</b>	<b>Ima zaseban prostor</b>	<b>Deli prostor sa</b>	<b>Površina [m<sup>2</sup>]</b>	<b>Kapacitet</b>
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	<b>Da</b>	<b>Organizacijom koncerta i prikazivanjem bioskopskih projekcija</b>		<b>Velika sala: 357 Mala sala: 77</b>
Prikazivanje bioskopskih projekcija	<b>Da</b>	<b>Sa organizacijom poz.predstava, koncerata</b>		
Organizacija koncerata	<b>Da</b>	<b>isto</b>		
Organizacija izložbi	<b>Da</b>			
Edukativni sadržaj	<b>Da</b>	<b>Sa književnim programom i programom tribina</b>		
Književni program	<b>Da</b>	<b>Edukativni program</b>		
Obrazovanje				
Scenski program/umetnost				
Zabavne aktivnosti				
Delatnost novinskih agencija				
Sportske aktivnosti				
Trgovina				
Delatnost muzeja, galerije, zbirki				
Biblioteka	<b>Da</b>			
Izdavaštvo	<b>Da</b>			
Turizam				
Likovni program	<b>Da</b>			
Organizovanje tribina	<b>Da</b>			
Ugostiteljstvo	<b>Da</b>			
Folklor				
Humanitarne akcije				
Multimedijalni sadržaji				

## VIII deo: VRSTA I OBIM PRODUKCIJE I ORGANIZACIJE

### PRODUKCIJE I ORGANIZACIJA POZORIŠTA:

mi ne pravimo produkciju pozorišnih predstava već samo dovodimo predstave iz Srbije i Beograda, prosečan broj predstava mesečno je 4

- Produkcijski model pozorišta: /
- Prosečna godišnja produkcija: /
- Broj predstava na repertoaru: /
- Prosečan mesečni broj izvođenja svih predstava na repertoaru: /
- Prosečni troškovi realizacije predstave: /
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme predstave: /
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan ukupan broj izvođenja predstave: /
- Prosečan broj izvođača u predstavi: /
- Prosečan broj angažovanih tehničara za izvođenje predstave: **4**
- Prosečan broj gostovanja u drugim pozorištima mesečno: /
- Prosečan broj gostovanja drugih pozorišta mesečno: **4**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **7.028**

### ORGANIZACIJA KONCERTATA:

- Prosečan mesečni broj koncerata: **5**
- Prosečni troškovi realizacije koncerta: **100.000,00**
  - umetnička produkcija:
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:
- Prosečno trajanje pripreme koncerta: /
  - umetnička priprema »za stolom«:
  - umetnička priprema u probnoj sali:
  - umetnička priprema na pozornici:
  - tehnička priprema scenske opreme:
  - tehnička realizacija scenske opreme:
  - broj generalnih proba:
- Prosečan broj izvođača na koncertu: /
- Prosečan broj angažovanih tehničara za koncert: **4**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **7.658**

## **ORGANIZACIJA IZLOŽBI:**

- Prosečan mesečni broj izložbi: **4**
- Prosečni troškovi organizacije izložbe:
  - umetnička produkcija: **70.000,00** ako se dobije dodatni novac za projekat, **15.000,00** bazično finansiranje min.prosvete
  - tehnička produkcija:
  - ostali troškovi:**10.000,00**
- Prosečno trajanje pripreme izložbe: **postavka 2 dana**
- Prosečan broj angažovanih: **3**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **5783**

## **ORGANIZACIJA TRIBINA:**

- Prosečan mesečni broj tribina: **8**
- Prosečni troškovi organizacije tribine: **40.000,00**
- Prosečno trajanje pripreme tribine:
- Prosečan broj angažovanih: **3**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **1609**

## **ORGANIZACIJA RADIONICA:**

- Prosečan mesečni broj radionica: **5**
- Prosečni troškovi organizacije radionice:
- Prosečno trajanje pripreme radionice:
- Prosečan broj angažovanih: **1-2**
- Proj posetilaca na godišnjem nivou: **20 po radionici**

## **IZDAVAČKA DELATNOST:**

- Prosečan godišnji broj izdanja: **3**
- Prosečni godišnji troškovi izdavaštva: **300.000,00**
- Broj zaposlenih: **10**

## **X deo: PROBLEMI POLIVALENTNIH CENTARA**

- Koji su najdominantniji problemi sa kojima se susreće centar:

- problem prostora

**Dom kulture ima dovoljan broj prostora za potrebe svog programa**

- problem tehničke opremljenosti

**Što se tiče tehničke opremljenosti dom kulture se suočava sa problemima lošeg ozvučenja i nedostataka projektora, savremenih kompjutera i svega onoga sa čime se suočavaju domovi kultura u Srbiji**

- problem finansiranja

**Dom kulture Studentski grad je finansiran od strane Ministarstva prosvete i nauke i konkuriše za projekte kod Ministarstva kulture, informacija i informacionih tehnologija i Sekretarijata za kulturu, ali to nekada nije dovoljan novac kako bi se pokrili svi troškovi**

- problem sa kadrovima (neadekvatnost strukovnih profila)

**sa tim nema problema, svi zaposleni rade u skladu sa sistematizacijom radnih mesta**



Napomena: Zabeležiti tekstualno i fotografijom sve elemente, prostorne, tehničke, vezane za funkcionisanje ustanove koje procenite da su od značaja za istraživanje.

<b>Programi</b>	
Organizacija i produkcija pozorišnih predstava	<b>Velika sala, reflektori, ozvučenje</b>
Prikazivanje bioskopskih projekcija	<b>Velika i mala sala, 4 dvd plejera, 3 filmska platna, 1 blue ray, 4 kino projektora, 5 video projektora</b>
Organizacija koncerata	<b>Velika sala, projektori, ozvučenje, klavir</b>
Organizacija izložbi	<b>2 galerijska prostora, 64 rama 100x70, 30 postamenata 50x50</b>
Edukativni sadržaj	
Književni program	<b>Video projektori, powerpoint prezentacije, slajdovi filmovi</b>
Obrazovanje	
Scenski program/umetnost	
Zabavne aktivnosti	
Delatnost novinskih agencija	
Sportske aktivnosti	
Trgovina	
Delatnost muzeja, galerije, zbirki	

Biblioteka	<b>Čitaonice</b>
Izdavaštvo	
Turizam	
Likovni program	
Organizovanje tribina	
Ugostiteljstvo	
Folklor	
Humanitarne akcije	
Multimedijalni sadržaji	